



- 经济学
- 财务管理
- 工商管理
- 电子商务



学院简介扫码看

经济与管理学院

SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

学工办电话：0715-8319503

教学办电话：0715-8267020



学院官网扫码登录

专业介绍

经济学（本科，经济学学士学位，学制四年）

★省级一流本科专业、省级优秀教学团队

培养目标：以应用型经济学本科高级专门人才为培养目标，系统学习经济学理论知识和现代分析方法，掌握金融、国际贸易实操技能，面向区域经济社会发展，精准对接社会需求，能够在政府部门、事业单位、金融机构、外资企业等从事经济学相关工作。

主要课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学、财政学、统计学、会计学等。

工商管理（本科，管理学学士学位，学制四年）

培养目标：培养主动适应社会主义现代化建设和地方经济发展的需要，德智体美全面发展，具备创新精神、创业能力和社会责任感，具有扎实的市场经济理论和现代人文素养，掌握企业运营的实战技能和决策方法，具备较强的创新创业能力和领导潜质，能在工商企业、金融企业、事业单位及政府部门从事数字化管理、策划、咨询、培训等岗位的职业经理人、数字化营销师、数字化人才管理师以及其他复合型高层次应用型管理人才。

主要课程：管理学、组织行为学、基础会计学、市场营销学、人力资源管理、运营管理、财务管理、企业战略管理、大数据分析与应用、公司治理等。



财务管理（本科，管理学学士学位，学制四年）

培养目标：遵照高素质、重应用、强能力、多选择的人才培养指导思想，培养适应社会主义市场经济建设需要、理论基础扎实，具备管理、经济、法律和理财、金融等方面知识，掌握现代会计学 and 财务管理理论，富有社会责任感和创新精神，懂经营、善管理、能理财，专业能力强、业务素质高，能在企事业单位、各类金融机构、政府各级经济管理部门以及会计师事务所等机构从事会计、财务管理工作的应用型、复合型、创新型专门人才。

主要课程：管理学、战略管理、财务会计、财务管理、市场营销学、创业管理、经济法、税法、纳税筹划、审计与鉴证服务等。

电子商务（本科，管理学学士学位，学制四年）

培养目标：培养在电子商务基础研究与创新应用领域富有现代经济视野、国际经济视域和信息社会视角，对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练开展现代商务活动，具备商务流程创新意识，胜任各类组织电子商务职位的应用型高级专门人才。

主要课程：管理学、电子商务概论、网络营销、电子商务网站建设、供应链与物流管理、网络金融与电子支付、电子商务安全与管理、跨境电子商务、电商数据分析综合实训等。

